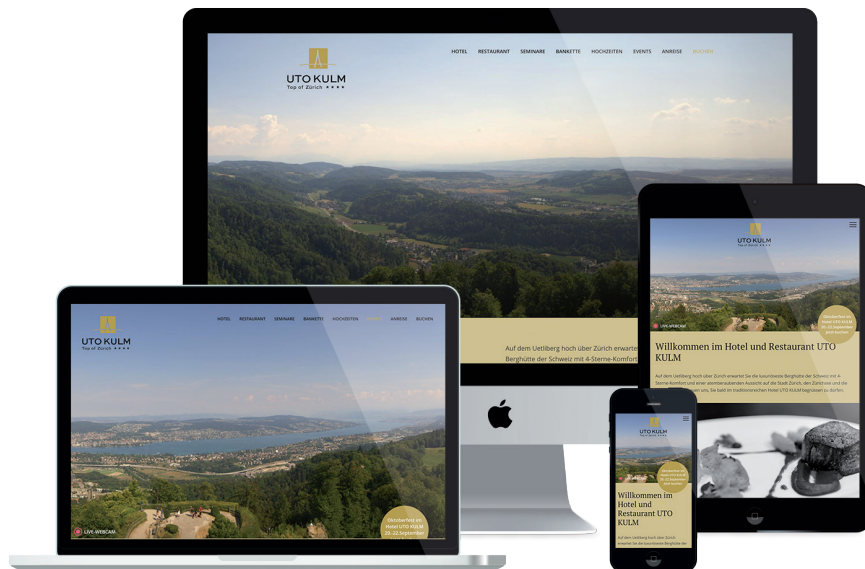




UTO KULM
Top of Zürich ★ ★ ★ ★



Kunde
UTO KULM AG
www.utokulm.ch

Konzeption und Design
Notch Interactive AG
www.notch-interactive.com

Pimcore Lösungen

PIM **CMS** DAM

Online-Shop

Verwendete Module

Volltext-Suche **Social Media**

Newsletter **Google Maps**

Produkte-Präsentation **Formular**

Online-Shop **Import-Tool**

Schnittstellen **Toolbox**

CASE STUDY HOTEL UND RESTAURANT UTO KULM

Ausgangslage

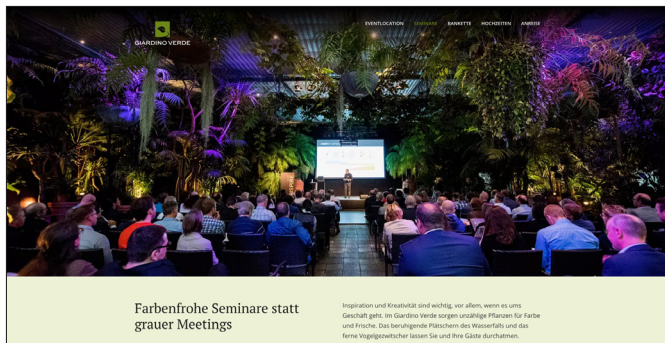
Sämtliche Webseiten für die Firmen der Dachmarke UTOKULM AG (giardino-verde.ch, utokulm.ch, kreativ-events.ch, gmuettelberg.ch und uetliberg.ch) waren instabil und Anpassungen mussten mit einem bedienungsunfreundlichen CMS ausgeführt werden. Wir arbeiteten diesbezüglich mit einer sehr grossen, erfolgreichen und renommierten Digitalagentur zusammen.

Geschäftsbedürfnisse

Von Hochzeitsplaner, über ein Oktoberfest, bis hin zu traumhaften Suiten: Das Hotel Uto Kulm bietet viele Dienstleistungen an, welche auf der neuen Webseite gut gegliedert und strukturiert und mit Detailinformationen versehen beworben werden sollen. Der Besucher soll sich sofort zurechtfinden. Zusätzlich schlägt man weitere und ähnliche Angebote vor, um im besten Fall einen Zusatzverkauf zu erzielen.

Pimcore Lösung

Direkt im Header-Bereich der Startseite ist eine Live-Webcam-Ansicht platziert. Der Besucher sieht so auf Anhieb das aktuelle Wetter und kann sich von der wundervollen Aussicht überzeugen.



Je nach Wetter-Verhältnis (das von einer lokalen Wetterstation abgefragt wird) und Tageszeit wird die Live-Webcam durch ein statisches Bild ersetzt. Dies verhindert, dass der Besucher von einem vernebelten grauen Bild empfangen wird. So werden je nachdem die Webcam, ein Video oder ein Foto angezeigt.

Die komplette Webseite ist mit unserem Toolbox-System aufgebaut. So ist auf den einzelnen Seiten eine individuelle Gestaltung anhand von Bausteinen möglich.

Wir haben dynamische Schnittstellen zu Lunchgate und Hotel-Partner entwickelt. Während die Verbindung zu Lunchgate die dort hinterlegten Tagesmenüs automatisch auf der Webseite anzeigt, ist die Hotel-Partner-Schnittstelle zur Buchung von Hotelzimmer da.

Für den Newsletter-Versand wurde zudem eine Schnittstelle zu Mailchimp entwickelt. So kann der Newsletter ganz einfach in Pimcore vorbereitet und anschliessend über Mailchimp versendet werden. Dank der Möglichkeit, Event-Objekte in den Newsletter zu ziehen, gelingt die Newsletter-Erstellung in kürzester Zeit.

Dank einem Formular-Generator können unbeschränkt viele Formulare erstellt und auf den gewünschten Seiten platziert werden. Zudem können die Bestätigungs-Mails je Formular individualisiert werden.

In der Pimcore-Instanz werden zurzeit fünf Webseiten verwaltet, deren Daten untereinander ausgetauscht werden können.

Geschäftsergebnis

Gute Beratung, Programmierung und Projektmanagement haben dafür gesorgt, eine exakt auf unsere Bedürfnisse massgeschneiderte Lösung zu erarbeiten und letztlich umzusetzen.

«Die w-vision wurde ursprünglich kontaktiert, um einen im Vergleich zur ursprünglichen Agentur kostengünstigeren Umsetzungspartner zu finden. Schlussendlich fanden wir eine Agentur, die in sämtlichen - und wirklich sämtlichen - Bereichen weitaus überzeugender ist als alle Agenturen, mit denen wir in den letzten Jahren zusammengearbeitet hatten.

Wir verfügen nun über fünf Webseiten, mit grossartigem CMS, die absolut stabil und makellos funktionieren. Sie wurden professionell und absolut wunschgemäss programmiert. Vor allem verfügen wir nun mit der w-vision AG auch über einen Ansprechpartner, der persönlich, prompt, kompetent und unkompliziert arbeitet.

Die w-vision war ein Glücksgriff und wir legen für diese Empfehlung jederzeit die Hand ins Feuer.»

Benjamin Styger, Leiter Marketing & Kommunikation, Hotel UTO KULM AG